

CIENCIA TECNOLOGÍA Y HUMANIDADES CIENCIAS ECONOMICAS

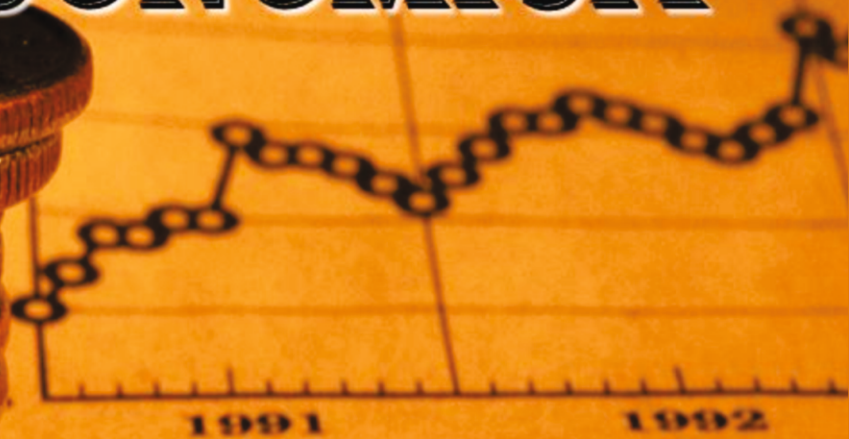




CIENCIA ECONOMICA



Leading Indicators



COMPOSITE OF KEY
economic activity r
0.3 of the 1987 avera
ember, the Commere
ts. (Article on page A

How a 'Nice'
Evolved Im

Modelo Curricular y Capacidades de Emprendimiento

Esgardo Ugaz A¹

RESUMEN

Las dos etapas en que se divide el sistema educativo: básica y superior, al ser consecutivas y complementarias, implican que la primera tenga un importante efecto en los resultados a obtener en la segunda que, a su vez, determina el nivel de productividad laboral de los técnicos y profesionales. Lo descrito en el párrafo anterior, actualmente se observa en el proceso curricular de los estudiantes de 5° y 6° grados de la Institución Educativa N° 82185 del caserío la Bendiza; el deficiente desarrollo de capacidades de emprendimiento. La presente investigación considera como objetivo general: Diseñar un modelo curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes, las mismas que contribuyan a mejorar sus aprendizajes y su proyecto de vida.

De la misma manera la investigación presenta la hipótesis: "Si se diseña una propuesta curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, basado en las teorías de dinámica de sistemas, complejidad, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador, entonces se desarrolla las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5° y 6° grados de educación primaria de la I.E. N° 82185.

La propuesta curricular está sustentada en el modelo teórico curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento; al mismo tiempo presenta contribuciones hacia el currículo: Factibilidad para insertarla propuesta en el currículo de la EBR, modelo diseñado a partir de la experiencia, fácil para ser aplicado en las diferentes áreas de desarrollo curricular, de manera transversal.

Palabras claves: Emprendimiento, currículo, niveles de calidad de vida, proyecto de vida, actividad emprendedora, emprendedor, competencias, capacidades estrategias y proyectos.

ABSTRAC

The two stages in which the educational system is divided: basic and superior, being consecutive and complementary, imply that the first has an important effect on the results to be obtained in the second, which, in turn, determines the level of labor productivity of Technicians and professionals. What is described in the previous paragraphs, is currently observed in the curricular process of the students of 5th and 6th grades of Educational Institution No. 82185 of the hamlet la Bendiza; The poor development of entrepreneurship capacities.

The present research considers as general objective: To design a curricular proposal for the development of the entrepreneurship capacities of the students, the same ones that contribute to improve their learning and their project of life.

In the same way, the research presents the hypothesis: "If a curricular proposal for the development of entrepreneurship capacities, based on theories of system dynamics, complexity, reflexive critical partner and innovative entrepreneur theory, is developed, then the Entrepreneurship skills of students in grades 5 and 6 of primary education in IEN 82185 The curricular proposal is based on the theoretical curricular model for the development of entrepreneurship capacities; At the same time it presents contributions to the curriculum: Feasibility to insert the proposal into the EBR curriculum, a model designed from experience, easy to be applied in the different areas of curriculum development, in a transversal way.

Keywords: Entrepreneurship, curriculum, quality of life levels, life project, entrepreneurial activity, entrepreneurship, competencies, capacities strategies and projects.

INTRODUCCIÓN

En principio, en este espacio presento los principales aspectos de la realidad donde se desenvuelve la dinámica del objeto de estudio, que ha permitido desarrollar el presente trabajo de investigación, siendo esta la I.E.Nº. 82185 del Caserío Bendiza comprensión del distrito de Jesús de la provincia y Región Cajamarca.

En esta perspectiva, el mapeo general de la comunidad de Bendiza ha brindado relevante información sobre la realidad socioeconómica, educativa y cultural de la comunidad. Con estas bases se realizó la elaboración de la propuesta para desarrollar las capacidades de emprendimiento de los estudiantes.

Con la elaboración del diagnóstico, se ha encontrado un gran abanico de problemas, siendo el **problema real** el deficiente desarrollo de las capacidades de emprendimiento de nuestros niños y niñas.

En la actualidad, en la I.E. se desarrolla el proceso pedagógico sin tener en cuenta un currículo que considere capacidades para el desarrollo del emprendimiento de los niños y niñas. Por tal motivo surge la

imperiosa necesidad de fomentar la cultura emprendedora, en el alumnado, con una proyección para atender a razones de orden personal, social y económico. En el plano personal, el hecho de emprender, supone un ejercicio de madurez, responsabilidad y autogobierno que se muestra mediante un alto grado de autonomía de los sujetos. Desde el punto de vista social, implica conocimiento, manejo y participación en las redes sociales. Un saber que llevado a la práctica permite la integración y el intercambio social, básicos para el desarrollo comunitario con base en la acción, el compromiso y la equidad. Por último, desde la perspectiva económica, consistiría en fomentar prácticas que aumenten el dinamismo de las economías.

Empíricamente, el problema se manifiesta en el proceso formativo, y en la realidad social del exalumno egresado, de la I.E. quien al no desarrollar sus capacidades de emprendimiento, muchas de las veces se queda en su comunidad sin continuar con estudios secundarios, ayudar a sus padres e incrementando

muchas de las veces el sub empleo con mano de obra barata.

Los cambios económicos, políticos y sociales que actualmente vive nuestro país y el mundo, nos obligan como país a reflexionar sobre el papel histórico del crecimiento y el desarrollo de sus habitantes, y de los principales agentes productores de la riqueza y el capital. En este escenario desde una propuesta de desarrollo de modelo curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, se plantea a las instituciones educativas del nivel primario, promover el desarrollo de competencias para la empleabilidad, el emprendimiento y la empresarialidad, lo que significara grandes beneficios de tipo social al país.

Actualmente el desarrollo de las nuevas sociedades se da en tres procesos interdependientes: crisis y reestructuración de los modelos económicos; gran evolución de las tecnologías de información con la generación de una sociedad en “red”; y el surgimiento y consolidación de nuevos movimientos sociales y culturales. El modelo curricular presentado, no pierde de vista estos

tres procesos, por lo que ahora privilegia el conocimiento, la creatividad y la innovación, el espíritu emprendedor y el desarrollo de competencias socioemocionales, contrario a lo que en su momento exigía la vieja economía que enfatizaba conceptos como capital, trabajo y tierra y su correlato educativo de énfasis en destrezas manuales.

Es importante mencionar, que a pesar de contar en la actualidad con un marco curricular (segunda versión 2014) con los aprendizajes fundamentales, siendo uno de ellos **“Emprende proyectos para alcanzar las metas buscadas** (Emprende proyectos de distinto tipo para satisfacer o resolver demandas, necesidades, aspiraciones o problemas de carácter individual o social), Es evidente que en las instituciones educativas de Cajamarca y de manera muy especial en la institución educativa (I.E.) de educación primaria N° 82185 la Bendiza comprensión del distrito de Jesús de la provincia y región Cajamarca, no se planifica el desarrollo de competencias y capacidades propuestas por este aprendizaje fundamental; en ese

argumentada; asimismo, no desarrollan una visión que enmarque su manera de enfocar y resolver el problema; dificultades para comunicarse en forma asertiva y efectiva; limitaciones para coordinar la participación de sus compañeras y sus compañeros; desaproveen las distintas fortalezas de sus compañeras y sus compañeros; no discuten diferentes ideas o perspectivas para enfrentar una situación; ausencia de iniciativas para gestionar proyectos de diferente naturaleza en forma satisfactoria, no diseñan y evalúan proyectos.

En lo referente al alcance del problema científico, esta investigación por ser un aporte al campo educativo tiene un alcance nacional y mundial; sin embargo, en esta oportunidad está limitada a la I.E. N° 82185 la Bendiza comprensión del distrito de Jesús de la provincia y región Cajamarca. En conclusión este problema tiene un alcance científico, todavez que para su realización ha seguido todo un alógica, además que la propuesta está sustentada en diversas teorías y enfoque científicos actuales.

Con la finalidad de llegar una meta concreta la investigación científica considera los siguientes objetivos:
Objetivo General: Diseñar una propuesta curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, basado en las teorías de dinámica de sistemas, complejidad, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador para desarrollar las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5° y 6° grados de primaria de la I.E.N° 82185 del caserío la Bendiza, del distrito de Jesús-Cajamarca, las mismas que contribuyan a mejorar sus aprendizajes e ir diseñando su proyecto de vida.

Del objetivo general se desagrega los objetivos específicos siguientes:

1. Determinar el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5° y 6°, mediante un diagnóstico para formar una línea base a través de técnicas y procedimientos para hacer el análisis y la interpretación cualitativa y cuantitativa.
2. Identificar, seleccionar, jerarquizar en esenciales científicas y tecnológicas las teorías de la pedagogía contextualizada, de dinámica de sistemas, socio crítica

sentido, como se ha explicado anteriormente resulta altamente importante realizar la presente investigación, aportando con la construcción de un modelo teórico práctico, basado en las teorías de dinámica de sistemas, complejidad, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador.

Esta propuesta, busca fomentar la cultura del emprendimiento en estudiantes de 5° y 6° grados de educación primaria de la institución mencionada, para que los estudiantes, cuenten con una formación basada en el desarrollo de competencias, creación, innovación, investigación y especialmente en la experiencia; así mismo, para promover en ellos el respeto, la autoestima, la autonomía, el sentido de pertenencia a la comunidad, el trabajo en equipo y la solidaridad, logrando así una formación integral. Además, para que tomen conciencia, sobre los derechos y deberes que tienen las personas que pertenecen a una comunidad y una cultura, y de este modo se den cuenta que la cultura del emprendimiento tiene límites y que como tal, se deben tener en cuenta para que no se violen sus

derechos ni los violenten ellos mismos durante el diseño y la ejecución de su proyecto o empresa.

En este estudio realizado, el planteamiento del **problema** es como sigue: se observa en el proceso curricular orientado al desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5°

y 6° grados de la Institución Educativa N° 82185 del caserío la Bendiza, comprensión del distrito de Jesús de la provincia y región Cajamarca; el deficiente desarrollo de capacidades de las mismas, esto se manifiesta en la ausencia de iniciativas, la indiferencia y el escaso trabajo en equipo para solucionar problemas o participar en actividades del aula o de la I.E. Trayendo como consecuencia una marcada distancia en el involucramiento para la solución de problemas en diferentes contextos y no contar con proyectos de vida a través de objetivos y metas.

Además, los estudiantes también muestran lo siguiente: no evalúan las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en el contexto; por otro lado no proponen ideas creativas de manera

reflexiva y teoría del empresario innovador, para elaborar el marco teórico de la investigación que permitirá describir y explicar el problema, interpretar y discutir los resultados de investigación y elaborar el modelo curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento.

3. Diseñar y fundamentar la propuesta curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, basado de la pedagogía contextualizada, de dinámica de sistemas, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador, para el desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5° y 6° grados de

educación primaria de la I.E.N° 82185 del caserío la Bendiza, comprensión del distrito de Jesús de la provincia y región Cajamarca.

4. Presentar la propuesta curricular contextualizada para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, sustentado en las de la pedagogía contextualizada, de dinámica de sistemas, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador, para el desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5° y 6° grados de educación primaria de la I.E.N° 82185 del caserío la Bendiza, comprensión del distrito de Jesús de la provincia y región Cajamarca.

METODOS Y MATERIALES.



Figura 1 : Diseño de investigación

Se desarrolló una investigación de tipo no experimental con carácter crítica propositiva, esto implica que la investigación considera los elementos necesarios para ser una investigación científica, al mismo tiempo es crítica propositiva, porque a partir de situaciones diagnósticas se ha realizado procesos críticos de la

realidad de elaboración de los currículos y los procesos de la formación de los niños, para luego formar propuestas en mejora de la formación de los estudiantes relacionada con el desarrollo de capacidades de emprendimiento.

Posteriormente se elaboró el diseño de la investigación:

R : Realidad educativa (I.E. N° 82185 la Bendiza)

Ox: Diagnóstico de la variable generadora: problema.

MT : Modelo teórico basado en las teorías de Dinámica de sistemas, complejidad, pedagogía contextual, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador.

P : Problema

MP : Modelo propuesto para el desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5° y 6° grados de la I.E. N° 82185 la Bendiza comprensión del distrito de Jesús de la provincia y región Cajamarca.

RT: Realidad transformada después de la aplicación del modelo propuesto (La investigación solamente se limita a diseñar la propuesta, más no la aplicación. Sin embargo el modelo se presenta de manera completa y sistémica).

Asimismo se consideró la población y muestra, las mismas que se detallan a continuación.

Tabla 1.
Población de estudiantes

	I.E. N° 82185 la Bendiza		Total
	Hombres	mujeres	
Total			l
Primero	05	15	20
Segundo	12	13	25
Tercero	14	12	26
Cuarto	08	11	19
Quinto	15	09	24
Sexto	12	14	26
TOTAL	66	75	141

“Consiste en la selección de unidades de muestreo, en base del criterio o juicio que se ha formado el investigador, sobre el universo socialmente jurídico.

Tabla 3.
Muestra de estudio.

Unidades de análisis	I.EN° 82185 la Bendiza		Total
	Hombres	mujeres	
Estudiantes de 5° y 6° grados	27	23	50
Docentes	01	06	07
Padres de familia	15	35	50
Ex alumnos	17	15	32
Total	60	79	139

Las características de los estudiantes de la realidad son las siguientes:

La edad oscila entre los 11 a 13 años de edad.

Pertenecen a una economía de clase media-baja

Los padres de familia de los estudiantes en su mayoría son agricultores y amas de casa.

Luego se procedió a la elaboración de los instrumentos de recojo de información, la sistematización, análisis e interpretación de la misma.

Entre los materiales que se utilizó en la investigación son diversos:

Documentos oficiales del ministerio de educación del Perú, papel, folletos, computadora, CD, libros, normatividad; así como bibliografía pertinente al problema, modelo, propuesta y tipo de investigación.

De manera similar se utilizó técnicas e instrumentos para registrar información confiable, esta se explicita en la siguiente tabla

Tabla 4.*Técnicas e instrumentos de recojo de datos*

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Entrevista a profundidad	Guía de entrevista (Director)
Encuesta	Cuestionario de encuesta (Para docentes, PP.FF y estudiantes)
Fichaje	Formatos de tipos de fichas resumen.

La información de la investigación se recogido con la aplicación de los respectivos instrumentos que previamente se han elaborado.

RESULTADOS

Se ha diseñado un conjunto de instrumentos (cuestionarios de encuestas) para el registro de la información de los alumnos, profesores y padres de familia y exalumnos. Posteriormente se ha procesado la información registrada en los instrumentos y se ha determinado

una línea base para formar la propuesta del modelo teórico denominado diseñado un modelo curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento. El modelo teórico está sustentado con base científica, epistemológica, filosófica y axiológica.

Resultados de las entrevistas aplicadas padres de familia, estudiantes y exalumnos.

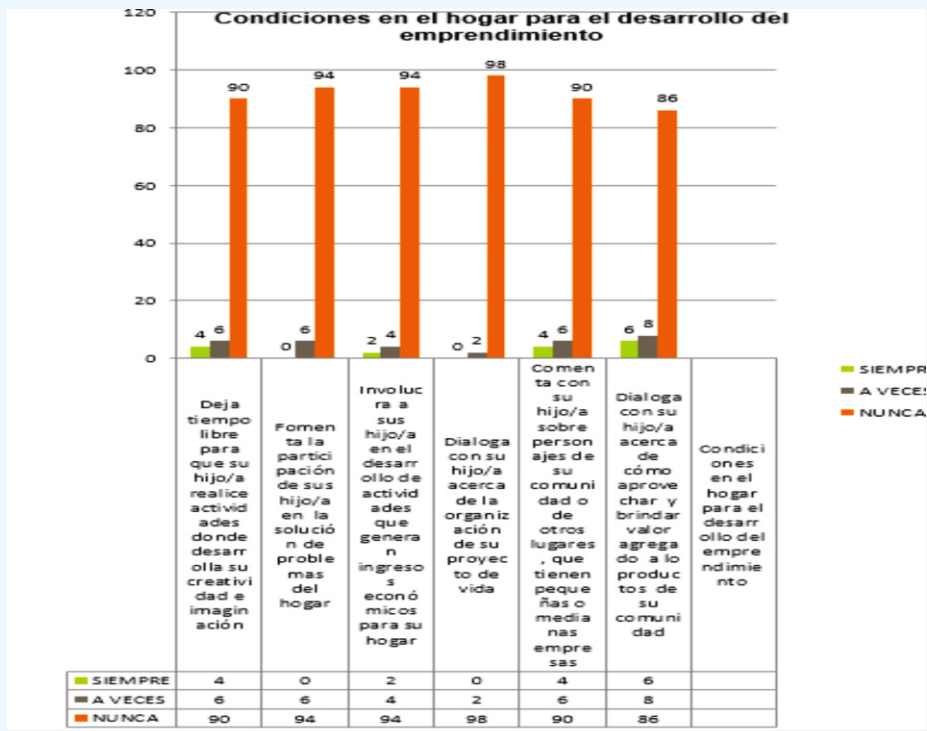


Grafico 2: Condiciones en el hogar para el desarrollo del emprendimiento

En función del objetivo general, el mismo que es diseñar una propuesta curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, basado en las teorías de dinámica de sistemas, complejidad, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador para desarrollar las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5^o y 6^o grados de primaria, las mismas que contribuyan a mejorar sus aprendizajes e ir diseñando su proyecto de vida. Se puede apreciar en el gráfico anterior que los padres de

familia, dejan escaso tiempo libre para el desarrollo de su creatividad e imaginación a través de los juegos o en el desarrollo de situaciones problemáticas para solucionar problemas compartidos del hogar. Además, no involucran a sus hijos en el desarrollo de actividades que generan ingresos económicos para su hogar. Lo que es más sorprendente es que no dialogan con sus hijos acerca de sus proyectos de vida y sólo lo hace un mínimo porcentaje a veces

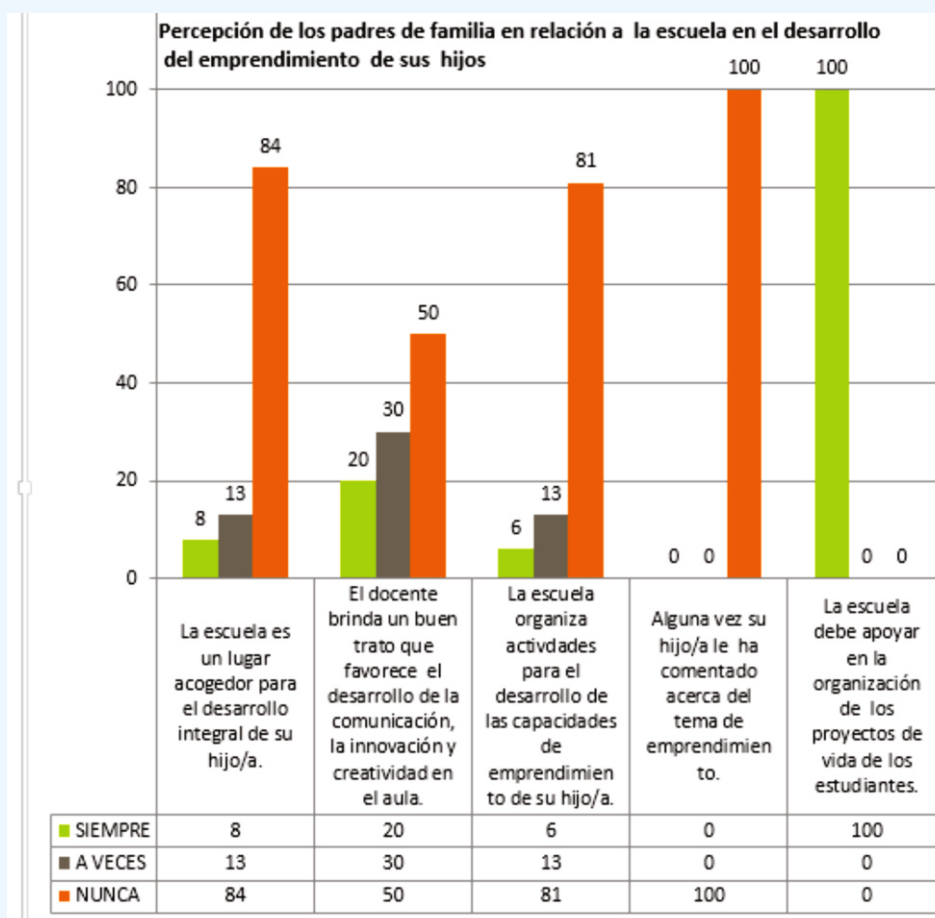


Grafico 3: Percepción de los padres de familia en relación a la escuela en el desarrollo de emprendimiento de sus hijos.

Acerca de la variable percepción de los padres de familia en relación a la escuela en el desarrollo del emprendimiento de sus hijos, opinan que nunca la escuela es un lugar acogedor para el desarrollo integral de sus hijo/a. De igual manera sostienen que nunca el docente brinda un buen trato que favorece el desarrollo de la comunicación, la innovación y

creatividad en el aula. Por otro lado, afirman que nunca la escuela organiza actividades para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento. Asimismo, nunca han comentado a sus hijos el tema de emprendimiento y están de acuerdo que la escuela debe apoyar en la organización de proyectos de vida de los estudiantes

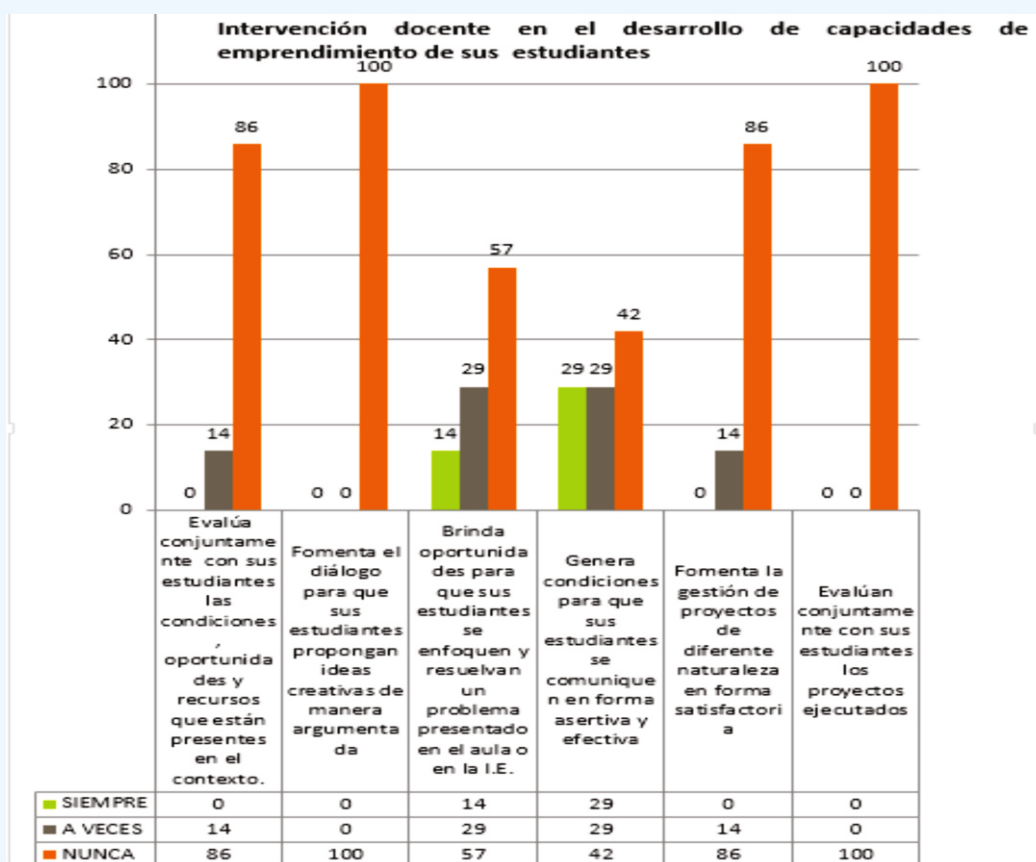


Gráfico 4: Intervención docente en el desarrollo de capacidades de emprendimiento de sus estudiantes.

En lo relacionado a la Intervención docente en el desarrollo de capacidades de emprendimiento de sus estudiantes, son pocos los que brindan oportunidades para que sus estudiantes se enfoquen y resuelvan un problema presentado en el aula o en la I.E.

Respecto a que si genera condiciones para que sus estudiantes se comuniquen en forma asertiva y efectiva, muy pocos los hacen

En cuanto al ítem evalúa conjuntamente con sus estudiantes las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en el contexto, la mayoría de docentes no lo hacen. Además, nunca fomentan el diálogo para que sus estudiantes propongan ideas creativas de manera argumentada.

Finalmente un mínimo porcentaje de docentes fomentan la creación de proyectos de diferente naturaleza en forma satisfactoria.

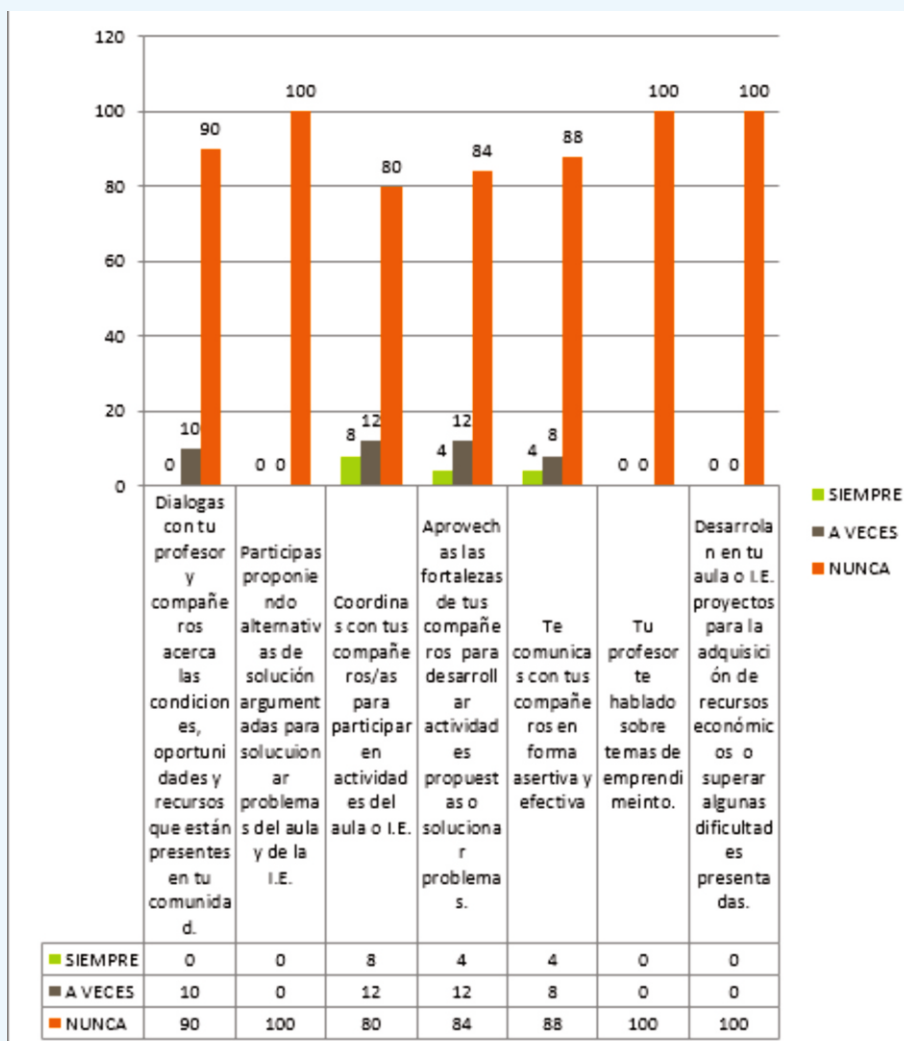


Gráfico 5: Participación de los estudiantes en el desarrollo de sus capacidades de emprendimiento.

Nunca los estudiantes dialogan con su profesor y compañeros acerca de las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en su comunidad, tampoco proponen alternativas de solución frente a problemas o participar en actividades en el aula y de la I.E. Por otro lado los estudiantes nunca han escuchado temas de emprendimiento por parte de su profesor ni tampoco han desarrollado proyectos para la adquisición de recursos económicos o superar algunas dificultades presentadas.

DISCUSION

Los estudiantes nunca han escuchado temas de emprendimiento por parte de su profesor ni tampoco han desarrollado proyectos para la adquisición de recursos económicos o superar algunas dificultades presentadas.

Asimismo, a los exalumnos en la escuela no les hablaron sobre temas de emprendimiento, nunca participaron en el desarrollo de proyectos, tampoco identificaron oportunidades y recursos presentes en su comunidad. Además, no tuvieron la oportunidad de proponer alternativas de solución frente a situaciones problemáticas ni participación en actividades para el desarrollo de su creatividad.

Un estudio similar es el realizado por Muñoz (2011). Tesis: Fomentando la Cultura del Emprendimiento en Estudiantes del Primer Ciclo del Colegio Fernando Mazuera Villegas. Donde sostiene que los profesores realizan clases expositivas con poca participación del alumno, y se basan sólo en la entrega de conocimientos del área, existiendo muy baja retroalimentación, donde el alumno se limita a realizar la actividad entregada por el profesor que en su mayoría son actividades individuales, no permitiendo desarrollar las capacidades de los educandos en su totalidad, lo que genera que no participen en las actividades realizadas en clases, logrando un bajo

compromiso en la formación profesional. Asimismo, los métodos de enseñanza más utilizados por los docentes en los centros educacionales, son aquellos que se relacionan con los conocimientos propios del módulo que imparten, a su vez los alumnos desarrollan actividades en forma pasiva en el aula. Destacando que no existen talleres para la especialidad en los estos colegios.

También, las competencias laborales que lograron desarrollar los alumnos no les permitieron ingresar en su mayoría al mercado laboral relacionado con su sector económico, puesto que en sus prácticas laborales desarrollaron actividades que implicaban liderazgo, sociabilidad, toma de decisiones y en el colegio no se les preparó en estos aspectos. También se determina que existe una baja inserción laboral de estos alumnos en el sector económico en el que se especializaron, de lo que se pueden deducir como causa: el bajo grado de competencia desarrollada, la baja oferta laboral, puesto que existen empresas donde los alumnos realizan sus prácticas, y no son contratados ya que éstas constantemente solicitan alumnos en práctica teniendo un bajo costo para la empresa, comparado con un trabajador contratado.

Otro estudio similar, se encuentra en el realizado por Osorio (2011). Tesis: Hacia

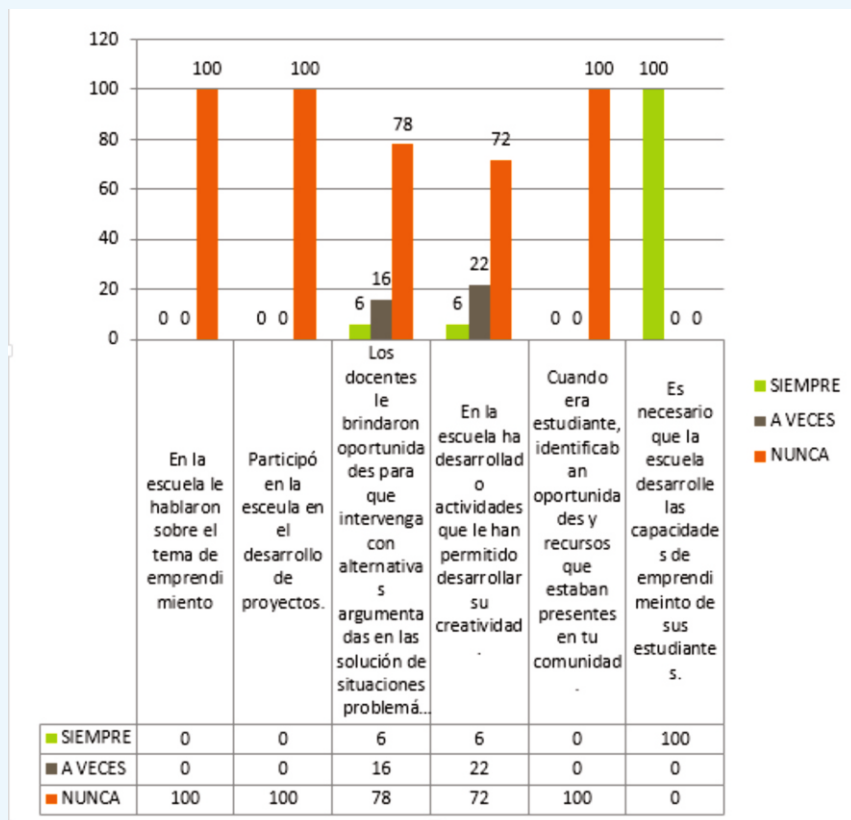


Gráfico 6: Percepción de los exalumnos en relación a la escuela en el desarrollo de capacidades de emprendimiento.

Los resultados indican que nunca, los exalumnos en la escuela les hablaron sobre temas de emprendimiento, no participaron en el desarrollo de proyectos y tampoco identificaron las oportunidades y recursos presentes en su comunidad. Asimismo, no tuvieron la oportunidad proponer alternativas de solución frente a situaciones problemáticas y su participación en actividades para el desarrollo de su creatividad.

Por otro lado, los exalumnos demandan a la escuela que desarrolle las capacidades de emprendimiento de sus estudiantes.

un modelo de Educación para el Emprendimiento: Una Mirada desde la teoría social cognitiva, concluyendo que el emprendedor es un individuo conectado e interrelacionado con su entorno y su realidad, y en su análisis se debe adoptar una mirada que integre las dimensiones sociales y el contexto temporal, desde las diferentes disciplinas, no de manera aislada sino holística y sistémica. Para educar para el emprendimiento no es suficiente entender los principios y prácticas de los negocios, y conseguir habilidades, atributos y actitudes más allá del comercial. La educación, como elemento complementario del aprendizaje, debe ayudar a que al individuo observe su conducta, a través de mecanismos sociales y cognitivos, para el emprendimiento. El abordaje del espíritu emprendedor debe ser holístico y no limitarse a fortalecer el papel de la educación superior.

Los estudiantes muestran interés por conocer temas de emprendimiento, lo cual no lo logran porque; no dialogan con su profesor y compañeros acerca de las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en su comunidad, tampoco proponen alternativas de solución frente a problemas o participar en actividades en el aula y de la I.E. Por otro lado los estudiantes nunca han escuchado temas de emprendimiento por

parte de su profesor ni tampoco han desarrollado proyectos para la adquisición de recursos económicos o superar algunas dificultades presentadas. Un estudio similar ha realizado Gallardo (2009). Tesis: Propuesta de un Programa de Desarrollo de Emprendedores para la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero para Fomentar en sus Alumnos una Actitud Emprendedora, donde se sostiene que los estudiantes, manifiestan un alto interés por incorporarse de manera activa al mundo de los emprendedores. En tal sentido, desean capacitarse para desarrollar sus conocimientos y habilidades emprendedoras y expresan un gran interés por que la institución les ofrezca algún programa de emprendedores. Por otro lado, la falta de un programa de formación de emprendedores en esta institución, no ha permitido que los egresados de la misma desarrollen una actitud emprendedora que les motive a crear sus propias empresas y no sólo aspiren a ser empleados de alguna empresa o institución. La mayoría de los egresados-empresarios de la UACA no han participado en programas de emprendedores, ya que iniciaron su negocio por iniciativa propia, y consideran que de haber tenido la oportunidad primero se hubieran capacitado como emprendedores, pues reconocen la importancia de capacitarse como tal antes de

iniciar un negocio.

En lo relacionado a que los padres de familia, dejan escaso tiempo libre para el desarrollo de su creatividad e imaginación a través de los juegos o en el desarrollo de situaciones problemáticas para solucionar problemas compartidos del hogar. Tiene relación con el estudio realizado por Muñoz (2011). Tesis: Fomentando la Cultura del Emprendimiento en Estudiantes del Primer Ciclo del Colegio Fernando Mazuera. Donde considera muy importante ser emprendedor en el ámbito social, económico y personal, ya que los tres se entrelazan para el desarrollo y bienestar de una persona, una familia, una comunidad y una nación. Para ser emprendedor es necesario que las personas cuenten con los elementos fundamentales de motivación, liderazgo y de actitud positiva. Entre las características que todo emprendedor debe tener para alcanzar sus objetivos destacan: Iniciativa personal, compromiso con el propio proyecto con determinación y perseverancia, estabilidad en las relaciones personales, capacidad de decisión y de liderazgo, hábil comunicador, planificador y buscador sistemático de resultados, optimista y con capacidad para solucionar problemas, poseedor de conocimientos técnicos, y capacidad para reconocer cuáles son sus fortalezas y debilidades.

Finalmente concluyo que los estudiantes en el nivel primario requieren desarrollar capacidades relacionadas con el emprendimiento: participando en proyectos, identificando oportunidades y recursos presentes en su comunidad, proponiendo alternativas de solución frente a situaciones problemáticas y participando en actividades para el desarrollo de su creatividad. No esperar que estas capacidades se desarrollen en el nivel superior.

Los padres de familia y la escuela juegan un rol muy importante en la formación del emprendedor, pues es necesario que las personas cuenten con los elementos fundamentales de motivación, liderazgo y de actitud positiva. Iniciativa personal, compromiso con el propio proyecto con determinación y perseverancia, estabilidad en las relaciones personales, capacidad de decisión y de liderazgo. Además la capacidad para reconocer cuáles son sus fortalezas y debilidades.

Hoy en día se requiere de un tránsito, de pasar de un modelo curricular basado sólo en el desarrollo de capacidades de cada área propuestas en el diseño curricular nacional o en el nuevo currículo nacional; a un modelo curricular contextualizado a cada I.E. que fomente el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de sus estudiantes en el

nivel primario.

La propuesta curricular para el desarrollo de capacidades de emprendimiento parte de la existencia del deficiente desarrollo de las mismas en los estudiantes. Esta propuesta se basa en: a) Análisis y estudio de la realidad (Acuña y Colaboradores (1979), b) Práctica de autorreflexión (Tobón, 2007), c) Fundamentación (Díaz), d) Perfil de la nueva propuesta curricular para el desarrollo de

capacidades de emprendimiento (Díaz), Organización de competencias, capacidades, contenidos y actitudes, estrategias, recursos y tiempo (Díaz y Tobón, 2007). e) Evaluación de la nueva propuesta curricular (Díaz) y f) Construcción de proyectos formativos/ talleres para el desarrollo de capacidades de emprendimiento (Tobón, 2007).

BIBLIOGRAFIA

BAZO, I. (2013). *Fomentando el emprendimiento desde la asignatura de Educación Física*. Rioja: Universidad de La Rioja. Consulta: 25 de enero del 2018.

http://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000402.pdf

DÍAZORTEGA, S. (2010). *Manual de orientación para la formación del emprendimiento*. Santiago: ProO'Higgins. Consulta: 25 de enero de 2018.

Del Solar, Silvia (2010) *Emprendedores en el aula. Guía para la formación en valores y habilidades sociales de docentes y*

jóvenes emprendedores, Fundar Región, BID, Santiago de Chile.

Muñoz (2011). Tesis: *Fomentando la Cultura del Emprendimiento en Estudiantes del Primer Ciclo del Colegio Fernando Mazuera Villegas*. Bogotá Colombia

Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) (2011) *Modelo educativo de desarrollo empresarial, Escuela de emprendedores de IPAE*.

Jaramillo, Miguel (2004) *Los emprendimientos juveniles en América Latina: ¿una respuesta ante las dificultades de empleo?*, redETIS, Buenos Aires.

- Jaramillo, Carlos Felipe & Silva-Jáuregui, Carlos (edit) 2011 Perú en el umbral de una nueva era. Lecciones y desafíos para consolidar el crecimiento económico y un desarrollo más incluyente. Notas de Política, Volumen I. Lima: Banco Mundial.
- Disponible en http://siteresources.worldbank.org/IN_TPERUINSPANISH/
- Material web. Consulta 24 de enero del 2018.
- Vegas, José Martín, (2007) Educación y descentralización para el desarrollo regional, Pontificia Universidad Católica del Perú (material de estudio).
- Gallardo (2009). Tesis: Propuesta de un Programa de Desarrollo de Emprendedores para la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero para Fomentar en sus Alumnos una Actitud Emprendedora. Acapulco Mexico.
- Álvarez De Z., Carlos M. (1999). Pedagogía como ciencia. Editorial pueblo y educación. La Habana. Cuba 215pp.
- Osorio (2011). Tesis: Hacia un modelo de Educación para el Emprendimiento: Una Mirada desde la teoría social cognitiva. Bogotá Colombia.
- Alverca, I. La investigación educativa y la problemática del aprendizaje. Material web. Consulta 15 de marzo de 2016.
- <http://www.campus-oei.org/revista/frame-antiguos.htm>
- Hernández, R, Fernández, C. y Pilar, L. (2004, p. 597). Metodología de la investigación científica.
- Rodríguez, M., (2005). Artículo. Unidad áctica crítica para el currículo sociocrítico en un mundo parcialmente globalizado. Seminario sobre Educación de Personas Adultas. Cullera. (Valencia).
- Ministerio de Educación (2009). Diseño Curricular Nacional. Lima Perú.
- Ruiz, M. (2010). Concepto de competencias desde la complejidad. Hacia la construcción de competencias educativas. México: Trillas.

Medina, J. (2012). Artículo: Sistemodinámica: Una relación convergente de ciencia – tecnología – filosofía y lectura.

elPensamientoSistémicoyCrítico.
Puerto Rico.

Ministerio de Educación (2013). La teoría socio crítica. LimaPerú.

Ministerio de Educación. (2000). La investigación científica. LimaPerú.

s.a. Teoría socio crítica reflexiva.
Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos82/tendencias-formacion-docente/tendencias-formacion-docente2.shtml>. Consultada el 20 de enero de 2018.

Piscoya, L. (2007). El proceso de la investigación científica. Un uso y glosarios. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. LimaPerú.

Rodríguez, G. (s.f.). Metodología de la investigación cualitativa. s.l.: EDICIONES ALJIBI.

Sierra, R. (2007). Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Metodología general en su elaboración y documentación. 5ta. Ed. España: THOMSON.